

MATADOR

EDITORIAL
LA FABRICA

10x10
INNOVACIÓN EN CULTURA

DEMOS

DESCUBRIMIENTOS



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

+34 912 985 516
info@fundacioncontemporanea.com
fundacioncontemporanea.com/masterLF

MINIHUB

TRANSEUROPE

PHOTO
BOLSILLO

FESTIVAL
ENE

CLUB MATADOR

PHOTODESPAWA

TE ENSEÑAMOS
CÓMO LO HACEMOS

OBSERVATORIO
DE LA CULTURA

2018

2019

PÚBLICA

MADRID
DESIGN
FESTIVAL

REAL JARDÍN BOTÁNICO

MÁSTER

LA FABRICA

DIRECCIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

SUR

COMPÁS DEL CANTE

NOTODO
FILM
FEST

LIBRERIA
LA FABRICA

LA FÁBRICA
CAFÉ

NOTODO.COM

PREMIO
BMW DE
PINTURA

RESET

MÁSTER LA FÁBRICA DIRECCIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

CURSO 2018 / 2019

QUÉ ES Un curso completo de inmersión en los proyectos de La Fábrica, de la mano de sus profesionales y colaboradores. Un programa de 500 horas presenciales, además del trabajo en un proyecto personal tutelado, con toda la información práctica para ejercer como profesional de la gestión cultural, preparándote para asumir la dirección de un proyecto complejo. Un recorrido amplio y en profundidad por los diferentes temas a los que te deberás enfrentar al dirigir una organización o un proyecto cultural, apoyado en experiencias reales y con sus protagonistas. Una panorámica completa del entorno profesional de la cultura, de las organizaciones públicas y privadas y los diferentes perfiles, de la mano de más de cien profesionales destacados con los que ampliarás tu agenda de contactos.

PARA QUIÉN Dirigido a profesionales que quieran desarrollar su carrera trabajando en organizaciones culturales o ejerciendo su profesión como autónomos; a emprendedores culturales que quieran poner en marcha sus propios proyectos y a profesionales con experiencia en otros campos que quieran reorientar su carrera profesional hacia el sector cultural.

ENFOQUE Compartimos contigo los más de 20 años de experiencia de La Fábrica, de nuestros proyectos y de nuestros profesionales y colaboradores. Es un máster con una orientación muy práctica, apoyado en proyectos reales, impartido por los profesionales que los llevan a cabo e incluyendo tu trabajo en prácticas en alguno de ellos.

Los alumnos, en un grupo reducido, conocen de cerca al equipo profesional de La Fábrica y a un centenar de profesionales que forman su agenda de colaboradores y especialistas: directores de organizaciones culturales o administraciones públicas, patrocinadores, comisarios, diseñadores, productores, medios de comunicación...

Con ellos recorren todos los pasos necesarios para desarrollar un proyecto cultural, desde la idea inicial hasta la presentación de resultados, cubriendo tanto el diseño y producción de contenidos, la programación de actividades, su comunicación y marketing y la gestión de su financiación. Asimismo, cada alumno desarrolla un proyecto personal tutelado por una persona de nuestro equipo, llevando a la práctica los distintos aspectos de los proyectos cubiertos en el curso.

PROFESORES

Miguel Albero Dir. de Cultura, Biblioteca Nac. de España
Borja Álvarez Subdir. Gral. Industrias Culturales, MECD
Eugenio Ampudia Artista
Alberto Anaut Presidente, La Fábrica
Javier Bardón Subdir. Proyectos, La Fábrica
Juan Barja Director, Círculo de Bellas Artes
Javier Bastias Coordinador, Imantia
Borja Baselga Director, Fundación Banco Santander
Fernando Beltrán Fundador, El Nombre de las Cosas
Ana Berruete Responsable de Exposiciones, La Fábrica
Adolfo Blanco Fundador, A contracorriente Films
Camino Brasa Directora Editorial, La Fábrica
Gloria Bretones Productora, Centuria Films
Claude Bussac Directora General, La Fábrica
Rubén Caravaca Fundador, Fabricantes de Ideas
Juan Carrete Doctor en Historia del Arte
Andrés Carretero Director, Museo Arqueológico Nacional
Fernando Castro Flórez Comisario y crítico de arte
Lucía Casani Directora, La Casa Encendida
Isabel Cisneros Jefa de Prensa, La Fábrica
Chema Conesa Editor gráfico y fotógrafo
Antonio Crous Marketing Leader, Pernod Ricard
Helga De Alvear Galerista y coleccionista
Rufino Díaz Director Producción Editorial, La Fábrica
Javier Díaz Guardiola Coordinador Arte, ABC Cultural
Mateo Feijóo Dir. C.I. Artes Vivas Matadero Madrid
Tomás F. Flores Director, Radio 3
Nacho Fernández R. Poeta y traductor
Alberto Fesser Presidente, Fundación Contemporánea
Cristian Figueroa Fundador, Tejeredes
Marcos García Director, Medialab-Prado
José Francisco García Consultor de Patrimonio Cultural
Jesús Fumana Asesor, Ministerio de Fomento
Ana Belén García Responsable de Exposiciones, La Fábrica
María Eugenia Godoy Directora, Didark
Carlos Glez-Barandiarán Srio. Junta Calificación, MECD
Stéphane M. Grueso Documentary filmmaker
Carlos Guervós Subdir. Gral. Propiedad Intelectual, MECD
Peio H. Riaño Redactor Jefe Cultura, El Español
Luis Lafuente Dir. Gral. de BBAA y Patr. Cultura MECD
Javier Laporta Mediación Cultural, Medialab-Prado
Lola Larumbe Directora, Librería Rafael Alberti
Eduardo Lázcano Brand story, Deóleo
Félix Lozano Fundador, Teamlabs
Andy Mackay Director, British Council
Reinhard Maiworm Director, Goethe Institut
Luis Manso Productor, Películas Pendelton
Alvaro Matías Director General, La Fábrica
Oliva María Rubio Directora Artística, La Fábrica
Lorenzo Martín Jefe Comunicación, Minist. Presidencia
César Martínez-Useros Dir. Desarrollo editorial, La Fábrica
Ana Morales Dir.ª de Producción y Programas, La Fábrica
Ángel Murcia Director Adjunto, Centro Dramático Nacional
Alberto Muyo Programador Teatral
Xavier Obach Periodista, La 2 de TVE
Puy Oriá Productora Ejecutiva, Oriá Films
María Pallás Coordinadora de PHotoEspaña, La Fábrica
Marina P. Villareal Coord.ª de Notodofilmfest, La Fábrica
Augusto Paramio Coordinador Europa Creativa, MECD
Isabel Peñalosa Jefa de Asesoría Jurídica, AEF
Jorge Peralta Jefe de Cooperación Cultural, AECID
Miguel Pereira Fundador, Darwin Social Noise
Mireia Petitpierre Responsable Art for Change "la Caixa"
Delia Piccirilli Directora Artística, Ciudadano Kien
Mariana Pineda Directora, Fundación Contemporánea
Marta Plasencia Coord.ª, Fundación Contemporánea

Luis Posada Subdirector de Festivales, La Fábrica
Marta Romero Directora, MR&A Agencia de Comunicación
Valerio Rocco Vicedecano, Univ. Autónoma de Madrid
Telmo Rodríguez Enólogo
Andrés Rodríguez Presidente, Spainmedia
Carmen Rosa Productora audiovisual y socialmedia
Jonás Sala Fundador, Verkami
Alberto Salván Socio, Tres Tipos Gráficos
Javier Santos Director Desarrollo, Infoautónomos
Enrique Serrano Director Comercial, La Fábrica
Lorenzo Silva Escritor
Rosa Ureta Dir. Desarrollo de Negocio, La Fábrica
Juan Varela Coordinador, Fundación Contemporánea
Quico Vidal Fundador, Nadie The Creative Think Tank
Margarita Villegas Fund.ª, Board of Directors Leadership
Pepe Zapata Dir. Com. Marketing y Públicos, Grup Focus

Y hasta un centenar de profesionales de la cultura comparten su experiencia con los alumnos del máster de La Fábrica.

ALUMNOS

Dos grupos reducidos de alumnos, con una media de diez años de experiencia profesional en el ámbito cultural o en otros campos profesionales y con procedencia muy diversa, nacional e internacional, seleccionados por su experiencia y su proyecto profesional, buscando una diversidad de perfiles que enriquezca el diálogo con profesores y las dinámicas dentro del propio grupo.

COMUNIDAD PROFESIONAL Nuestros más de cien alumnos de promociones anteriores conforman una comunidad profesional que mantiene y multiplica los contactos, las colaboraciones y las oportunidades de desarrollar nuevos proyectos.

La Fábrica fomenta esta red organizando clases de actualización, encuentros anuales, invitación a actividades y contactos profesionales.



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

LA FÁBRICA

PROGRAMA

Trabajo en aula y encuentros con profesionales 200 horas / Prácticas en proyectos de La Fábrica 250 horas / Visitas profesionales a espacios culturales 40 horas / Tutoría individual de proyectos 10 horas

1. LA CULTURA Y EL SECTOR CULTURAL ESPAÑOL

Cultura, individuo y sociedad. Políticas culturales

El valor de la Cultura. ¿Qué es cultura? Cultura y proyectos sociales. Cultura y ciudad. Cultura y turismo. Diplomacia cultural. Las industrias culturales como sector económico. El papel de la sociedad civil.

El sector cultural español

Sector público. Sector privado. Tercer sector. Proyección exterior de la cultura.

Los campos de la cultura

Artes Plásticas y Visuales. Cine. Literatura. Música. Teatro y Danza. Cultural media. Videojuegos. Patrimonio Cultural.

Panorama internacional

Alemania. Chile. Reino Unido. Unión Europea.

Perfiles profesionales

Comisario de exposiciones. Galerista. Editor gráfico. Productor cinematográfico. Librero. Community manager. Artista. Programador de centro. Mediador. Editor de revistas.

3. HERRAMIENTAS PARA DIRECTORES

Claves para definir un buen proyecto

El equipo creativo. Haz entendible tu proyecto taller. Micro y macro proyectos. ¿Cómo trabajar colaborativamente? taller. Un proyecto responsable: Igualdad, impacto, sostenibilidad, transparencia.

Claves para vender tu proyecto

Hacer una presentación efectiva. Hablar en público.

Iniciarse en el mundo laboral

Ser Autónomo. Crear una empresa, asociación o fundación.

Inspiraciones

La cultura del vino. Poesía, página, texto. El Estado y el mercado del arte. El valor social de un proyecto cultural. El consumidor cultural. Festival FFoco: De proyecto del máster a la realidad.

5. PRÁCTICAS EN PROYECTOS LA FÁBRICA

Cada alumno se incorpora al equipo de trabajo de alguno de los proyectos de La Fábrica de acuerdo con sus preferencias, como pueden ser PHotoEspaña, Notodofilmfest, PÚBLICA 19, La Fábrica Editorial, Madrid Design Festival, Exposiciones, Festival Eñe, Reset, Real Jardín Botánico, PIC.A, Demos, Club Matador o en la librería-galería La Fábrica y también podrá completar sus prácticas en alguna de las organizaciones culturales con las que colaboramos.

7. ACTIVIDADES DE LA FÁBRICA

Los alumnos del máster están invitados a participar activamente en todas las actividades organizadas por La Fábrica para profesionales de la cultura y para públicos.

8. UN CAFÉ CON...

Todos los alumnos del máster, tanto de esta edición como de las anteriores, comparten mesa y café con destacados protagonistas de la cultura para facilitar un encuentro cercano. Una oportunidad para conocerse e intercambiar opiniones, sin guion previo. Un grupo reducido, previa reserva confirmada, acompañará al anfitrión de cada mesa.

2. LA GESTIÓN DE UN PROYECTO CULTURAL

Dirección de un proyecto

El modelo de La Fábrica. Bussines Plan. De la idea al proyecto taller. Organización y gestión de un proyecto. Evaluación de resultados.

Gestión económica y administrativa

Presupuesto de ingresos y gastos. ¿Cuánto cuesta mi proyecto? taller. Gestión de patrocinios institucionales y comerciales. Subvenciones y ayudas públicas. Publicidad. Brand content. El patrocinador institucional. Propiedad intelectual y derechos de autor. Copyleft, gestión libre de derechos. Crowdfunding.

Comunicación y marketing

Creación de una marca cultural. Un proyecto con personalidad taller. Plan de Marketing y Comunicación. ¿Cómo lo vas a contar? taller. Imagen e identidad cultural. Ponle nombre a tu proyecto taller. Conectar con las comunidades. Marketing digital. Web y redes sociales. Pon tu proyecto en las redes taller. Haz tu web taller. Medios de comunicación. Dígalo con un video. Marketing con móviles y geolocalización. Relaciones públicas y protocolo. Miénteme y dime que me quieres.

Producción

Producción editorial. Producción de exposiciones. Producción de festivales y programas culturales. Producción escénica. Producción de espectáculos.

Distribución comercial

Distribución editorial. Coproducción e itinerancia de exposiciones. Giras de teatro y música. Distribución de cine. Galerías, ferias, subastas y colecciones de arte.

Nuevos proyectos

Proyecto y puesta en marcha de un centro cultural. De una revista. De una convocatoria en Internet. De un libro. De un festival. De un espacio cultural: librería, galería, tienda.

4. PROYECTO PERSONAL Y PREMIO FINAL

A lo largo del máster, cada alumno elabora un proyecto cultural propio, poniendo en práctica los distintos aspectos tratados en el curso. Para ello cuenta con un tutor personal del equipo de La Fábrica que le orienta a lo largo de todo proceso, personalmente y dirigiéndole a los especialistas en cada área de nuestro equipo y colaboradores.

Al final del curso cada alumno presenta su proyecto tanto por escrito como oralmente al resto del grupo y al equipo de tutores. La Fábrica concede un premio de 1.000€ como contribución a su puesta en marcha al mejor proyecto, valorando la mejor idea, su viabilidad y valor aportado, el trabajo desarrollado y la mejor presentación.

6. VISITAS PROFESIONALES

Visitas a organizaciones y espacios culturales de diferentes sectores y conversaciones con los responsables de su gestión.

Calendario y horario: 500 horas presenciales más trabajo en proyecto personal, en dos grupos:
- Grupo días laborables: Lunes a jueves de 16h a 19.30h. Del 12/11/2018 al 24/05/2019.
- Grupo fin de semana: Viernes de 15.30h a 21.00h y sábados de 9.00h a 14.30h. Del 23/11/2018 al 8/06/2019

Plazas: Un máximo de 20 alumnos por grupo, seleccionados según su formación, experiencia y proyecto profesional. **Precio:** 6.000 €. Posibilidad de abonarlo en plazos. La Fábrica también facilita la financiación a través de "la Caixa". Consultáanos **Lugar:** La Fábrica. Calle Verónica 13, Madrid, España. **Idioma:** El curso se desarrolla íntegramente en español. **Inscripción y consultas:** Para inscribirte envíanos: breve resumen del currículo; un texto breve sobre la motivación para realizar el curso; un guion del proyecto a desarrollar. O pídenos una cita personal o por videoconferencia, estaremos encantados de aclarar todas tus dudas. **Contacto:** Marta Plasencia / info@fundacioncontemporanea.com / +34 912 985 516

El Máster La Fábrica Dirección de Proyectos Culturales está organizado y coordinado por Fundación Contemporánea, responsable del programa de formación de La Fábrica.